



TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 02 năm 2024

Số: 52/TCSC-ĐT  
V/v Tư vấn phát triển du lịch  
nông thôn năm 2024

Kính gửi: .....

Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 đã được ban hành theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ. Để thực hiện thành công Chương trình cần thiết phải có các giải pháp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho lao động du lịch nông thôn. Tuy nhiên, đây là lĩnh vực khá mới mẻ đối với người hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn. Do đó, phương thức tư vấn là một trong những giải pháp mang lại hiệu quả cao cho các chủ thể kinh doanh dịch vụ du lịch cũng như các cơ quan quản lý.

Trường Chính sách công và Phát triển nông thôn, trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn với đội ngũ giảng viên có chất lượng gắn lý luận với thực tiễn, có kinh nghiệm dày dặn trong tư vấn các chương trình của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn. Với mong muốn đáp ứng mọi yêu cầu của các cơ quan đơn vị và các địa phương trong thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, Trường đã xây dựng chương trình tư vấn với 9 nội dung cụ thể như sau:

1. Vận động nông hộ, HTX, Doanh nghiệp tham gia du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới.
2. Tư vấn nhận diện cơ hội phát triển du lịch nông thôn.
3. Tư vấn phát triển sản phẩm du lịch nông thôn.
4. Tư vấn lựa chọn mô hình du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng.
5. Tư vấn thiết kế điểm, tour du lịch nông thôn.
6. Tư vấn lập kế hoạch kinh doanh du lịch nông thôn.
7. Tư vấn tổ chức giới thiệu và quảng bá du lịch nông thôn.
8. Tư vấn nâng cao năng lực hướng dẫn viên du lịch nông thôn.
9. Tư vấn đăng ký xếp hạng OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.



Trên đây là Chương trình tư vấn du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2024. Trường rất mong nhận được sự quan tâm, tạo điều kiện của các đơn vị để thực hiện tốt nhiệm vụ tư vấn. Quý cơ quan, đơn vị có nhu cầu tư vấn chủ động sắp xếp lịch làm việc cụ thể với Trường để phối hợp thực hiện đảm bảo đúng kế hoạch và hiệu quả.

Trân trọng kính chào./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, ĐT.

**HIỆU TRƯỞNG**



**TS. Nguyễn Trung Đông**

---

**Địa chỉ liên hệ:**

Trường Chính sách công và PTNT  
45 Đinh Tiên Hoàng, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM  
ĐT: (028) 39101423 Fax: (028) 38231515  
Website: [www.prd.edu.vn](http://www.prd.edu.vn)  
Email: [daotao@prd.edu.vn](mailto:daotao@prd.edu.vn)  
Người liên hệ: TS. Nguyễn Công Bình  
ĐT: 0939683045

# **CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH TƯ VẤN DU LỊCH NÔNG THÔN TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI**

## **I. CĂN CỨ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH TƯ VẤN**

- Chức năng, nhiệm vụ của Trường được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giao về tư vấn, đào tạo trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn.

- Quốc Hội (2017). Luật Du Lịch Việt Nam.

- Chính phủ (2020). Quyết định số 147/QĐ-TTg về Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam.

- Chính phủ (2022). Quyết định 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025.

- Các văn bản khác của Trung ương và địa phương có liên quan.

## **II. QUAN ĐIỂM THỰC HIỆN**

Quý cơ quan, tổ chức có thể chọn một phần hay toàn bộ Chương trình tư vấn du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Khi thực hiện hợp đồng tư vấn quan điểm chung cho các chương trình tư vấn là:

**Tập trung vào chất lượng công việc.** Chất lượng các dịch vụ tư vấn do Trường cung cấp là tiêu chí hàng đầu mà mỗi thành viên trong Tổ tư vấn ý thức và trung thành. Bởi lẽ chúng tôi hiểu rằng các đề xuất tư vấn phù hợp với thực tiễn của Chương trình du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới và tuân thủ đúng pháp luật sẽ góp phần phát triển bền vững chương trình của địa phương, đồng thời chúng tôi quan niệm chất lượng tư vấn phải thỏa mãn được nhu cầu của khách hàng.

**Phù hợp và kế thừa.** Trong quá trình tư vấn, đội ngũ tư vấn sẽ kế thừa các kết quả, giá trị, quy chế, quy trình đã và đang áp dụng tại địa phương, các đề xuất đều được thảo luận theo phương pháp đồng tham gia giữa cán bộ của cơ quan/ tổ chức/ chủ thể của địa phương với Tổ tư vấn để có được kết quả tư vấn tốt nhất .

**Đảm bảo thực hiện công việc từng bước và đồng bộ.** Chương trình tư vấn có nhiều nội dung thường chia thành nhiều bước. Do đó, để đạt được mục tiêu tổng quát của Chương trình, Tổ tư vấn luôn cố gắng hoàn thành thực hiện các công việc từng bước. Chúng tôi cũng nhận thức rằng sản phẩm của công đoạn trước có thể sẽ là đầu vào và quyết định chất lượng công việc của các công việc tiếp theo, nên chúng tôi luôn

quan tâm đến tính đồng bộ, liên tục của toàn bộ các công việc của Chương trình tư vấn.

**Đảm bảo đúng tiến độ thực hiện.** Chúng tôi luôn cố gắng tối đa để thực hiện đúng tiến độ các công việc bởi vì các công việc của Chương trình tư vấn đều có mối quan hệ chặt chẽ với nhau, chậm trễ trong việc thực hiện công việc này sẽ ảnh hưởng đến các công việc kế tiếp. Do đó, đảm bảo đúng tiến độ thực hiện là một yếu tố rất quan trọng để đạt được mục tiêu của Chương trình tư vấn.

### **III. NỘI DUNG TƯ VẤN**

#### **1. Vận động nông hộ, HTX, Doanh nghiệp tham gia du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới**

<b>STT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Kết quả đạt được</b>
1.1	Hội nghị triển khai giới thiệu về du lịch nông thôn cho nông hộ.	Nông hộ tham gia nhận thức được ý nghĩa, nội dung Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới từ đó quyết định đến việc sẽ tham gia phát triển du lịch nông thôn ở địa phương.
1.2	Hội nghị triển khai du lịch nông thôn cho Cán bộ HTX, Doanh nghiệp.	Cán bộ HTX, Doanh nghiệp nhận thức được ý nghĩa, nội dung của phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, từ đó quyết định đến việc sẽ tham gia phát triển du lịch ở địa phương.

#### **2. Tư vấn nhận diện cơ hội phát triển du lịch nông thôn**

<b>STT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Kết quả đạt được</b>
2.1	Hỗ trợ nhận diện cơ hội phát triển du lịch nông thôn đối với các chủ thể chưa hoạt động du lịch.	Các chủ thể nhận diện được cơ hội phát triển du lịch nông thôn.

2.2	Hỗ trợ nhận diện cơ hội phát triển du lịch nông thôn đối với các chủ thể đã hoạt động du lịch.	Các chủ thể nhận diện được cơ hội mới phát triển du lịch nông thôn.
-----	--	---

### 3. Tư vấn phát triển sản phẩm du lịch nông thôn

STT	Nội dung	Kết quả đạt được
3.1	Tư vấn hướng dẫn phát triển sản phẩm du lịch nông thôn dành cho các chủ thể chưa hoạt động du lịch.	Các chủ thể phát triển sản phẩm và phát triển du lịch nông thôn từ tài nguyên du lịch hiện có.
3.2	Tư vấn hướng dẫn phát triển sản phẩm du lịch nông thôn dành cho các chủ thể đã hoạt động du lịch	Các chủ thể phát triển sản phẩm du lịch nông thôn mới và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch nông thôn đã có.

### 4. Tư vấn lựa chọn mô hình du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng

STT	Nội dung	Kết quả đạt được
4.1	Tư vấn hướng dẫn lựa chọn mô hình du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng dành cho các chủ thể chưa hoạt động du lịch.	Các chủ thể lựa chọn được mô hình du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng phù hợp.
4.2	Tư vấn hướng dẫn lựa chọn mô hình du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng dành cho các chủ thể đã hoạt động du lịch.	Các chủ thể lựa chọn được mô hình du lịch nông thôn phù hợp để tái cơ cấu mô hình phù hợp để kinh doanh hiệu quả.

### 5. Tư vấn thiết kế điểm, tour du lịch nông thôn

STT	Nội dung	Kết quả đạt được
5.1	Tư vấn hướng dẫn hình thành các điểm, tour du lịch tham gia trong các tuyến du lịch dành cho các chủ thể chưa hoạt động du lịch.	Các chủ thể thực hiện được các bước hình thành điểm du lịch tham gia trong các tuyến du lịch, tour du lịch nông thôn.

5.2	Hội nghị hướng dẫn các bước phát triển các tuyến du lịch, tour du lịch nông thôn dành cho các chủ thể đã hoạt động du lịch.	Các chủ thể thực hiện được các bước phát triển các tuyến du lịch, tour du lịch nông thôn.
-----	---	---

## 6. Tư vấn lập kế hoạch kinh doanh du lịch nông thôn

STT	Nội dung	Kết quả đạt được
6.1	Hội nghị hướng dẫn xây dựng kế hoạch kinh doanh du lịch nông thôn dành cho các chủ thể chưa hoạt động du lịch.	Các chủ thể thực hiện được các bước xây dựng kế hoạch kinh doanh du lịch nông thôn.
6.2	Hội nghị hướng dẫn xây dựng kế hoạch kinh doanh du lịch nông thôn dành cho các chủ thể đã hoạt động du lịch.	Các chủ thể thực hiện được các bước xây dựng kế hoạch kinh doanh du lịch nông thôn.

## 7. Tư vấn tổ chức giới thiệu và quảng bá du lịch nông thôn

STT	Nội dung	Kết quả đạt được
7.1	Hội nghị hướng dẫn tổ chức giới thiệu và quảng bá du lịch nông thôn dành cho các chủ thể chưa hoạt động du lịch.	Các chủ thể thực hiện được các bước tổ chức giới thiệu và quảng bá du lịch nông thôn.
7.2	Hội nghị hướng dẫn tổ chức giới thiệu và quảng bá du lịch nông thôn dành cho các chủ thể đã hoạt động du lịch.	Các chủ thể thực hiện được các bước tổ chức giới thiệu và quảng bá du lịch nông thôn.

## 8. Tư vấn nâng cao năng lực hướng dẫn viên du lịch nông thôn

STT	Nội dung	Kết quả đạt được
8.1	Hội nghị giới thiệu nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch nông thôn.	Người tham dự nắm được và hiểu rõ vai trò ý nghĩa của công tác hướng dẫn viên du lịch theo Luật du lịch 2017.

8.2	Hội nghị hướng dẫn kỹ năng tổ chức đón tiếp, giới thiệu, thuyết minh sản phẩm du lịch nông thôn.	Người tham dự thực hiện được các kỹ năng trong tổ chức đón tiếp, giới thiệu, thuyết minh sản phẩm du lịch nông thôn.
-----	--	--

### 9. Tư vấn đăng ký xếp hạng OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch

STT	Nội dung	Kết quả đạt được
9.1	Hỗ trợ xây dựng ý tưởng và đăng ký xếp hạng OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch đối với chủ thể chưa hoạt động du lịch.	Các chủ thể hoàn thiện được hồ sơ đăng ký xếp hạng OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.
9.2	Hỗ trợ đăng ký xếp hạng OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch đối với chủ thể đã hoạt động du lịch.	Các chủ thể hoàn thiện được hồ sơ đăng ký xếp hạng OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.